



ОПШТИНА ИНЂИЈА

**ПРОГРАМ РАДА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ
ОПШТИНЕ ИНЂИЈА
СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ
ЗА 2023. ГОДИНУ**

ИНЂИЈА

У загрљају Дунава и Фрушке горе!

На основу члана 26. Статута Туристичке организације општине Инђија (број 05-332-129 од 22.06.2005. године, број 332-02-2/07 од 26.04.2007. године и број 161-2019 од 13.09.2019. године) Управни одбор Туристичке организације општине Инђија на седници одржаној дана 20.12.2022. године донео је

**ПРОГРАМ РАДА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ
ОПШТИНЕ ИНЂИЈА
СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ
ЗА 2023. ГОДИНУ**

УВОД

Оснивање

На седници одржаној 15. априла 2005. године Скупштина Општине Инђија, а на основу члана 47. Закона о туризму („Службени гласник РС” број 35/94, 38/94, 48/99), члана 4. и 13. Закона о јавним службама („Службени гласник РС” број 42/91 и 71/94), члана 18. став 1. тачка 14. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС” број 9/02, 33/04, 135/04) и члана 25. став 1. тачка 7. Статута Општине Инђија („Службени лист општина Срема” број 11/02, 26/03, 30/04 и 6/05), донела је Одлуку о оснивању Туристичке организације општине Инђија.

Туристичка организација регистрована је у Трговинском суду у Сремској Митровици, Решењем од 28.10.2005. године, пословни број ФИ 529/2005 под називом Туристичка организација општине Инђија, са седиштем у Инђији, улица Цара Душана број 1.

Делатност

У складу са Законом о туризму, Туристичка организација обавља послове:

- промоције и развоја туризма јединице локалне самоуправе,
- координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму,
- доношења годишњег програма рада и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима Туристичке организације Србије,
- обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, on line средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.),
- прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма,
- организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација,
- организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са туристичком понудом, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.),
- управљача туристичког простора,
- подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора,
- израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма,

- припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација,
 - као и друге активности у складу са Законом, оснивачким актом и Статутом.
- Претежна делатност Туристичке организације је 84.13 - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије.

У циљу извршења горе наведених послова, делатности Туристичке организације су и:

47.78 - Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама

47.99 - Остала трговина на мало изван продавница, тезги и пијаца

58.11 - Издавање књига

58.19 - Остала издавачка делатност

70.20 - Делатност комуникација и односа с јавношћу

73.11 - Делатност рекламних агенција

73.20 - Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења

79.90 - Остале услуге резервације и делатности повезане с њима

82.19 - Фотокопирање, припремање докумената и друга специјализована канцеларијска подршка

82.30 - Организовање састанака и сајмова

85.60 - Помоћне образовне делатности

91.02 - Делатност музеја, галерија и збирки

91.03 - Заштита и одржавање непокретних културних добара, културно-историјских локација, зграда и сличних туристичких споменика.

Одлуком Управног одбора о допунама Статута број 300-2021 од 20.12.2021. године, на коју је Скупштина Општине Инђија дала сагласност број 332-98/2021-I дана 30.12.2021. године, шифре делатности допуњене су следећим:

56.10 - Делатности ресторана и покретних угоститељских објекта

56.30 - Услуге припремања и послуживања пића

47.11 - Трговина на мало у неспецијализованим продавницама, претежно храном, пићима и дуваном

47.91 - Трговина на мало посредством поште или преко интернета

50.30 - Превоз путника унутрашњим пловним путевима

55.30 - Делатност кампова, ауто-кампова и кампова за туристичке приколице

60.20 - Производња и емитовање телевизијског програма

93.21 - Делатност забавних и тематских паркова.

Запослени

Туристичка организација општине Инђија има четири запослена радника: три лица запослена на неодређено време и директора (сви са високом стручном спремом). Запослени су у складу са Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места распоређени на радна места под следећим називима: Директор локалне туристичке организације и Аналитичар за промоцију туристичке понуде - три извршиоца.

ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ИНЂИЈА ЗА 2023. ГОДИНУ

Активности Туристичке организације општине Инђија планиране током 2023. године могу се поделити у четири основна сегмента:

1. Промотивна делатност,
2. Унапређење општих услова за прихват и боравак туриста,
3. Праћење и реализација пројеката развоја туризма и
4. Организација туристичко-промотивних манифестација.

1. Промотивна делатност

Током 2023. године Туристичка организација општине Инђија планира спровођење бројних промотивних активности као што су: израда и дистрибуција различитих врста промотивног материјала, медијска промоција, наступи на сајмовима и другим промотивним догађајима, организовање промо тура, обогаћивање сувенирског програма и др. Обим и динамика реализовања ових активности биће у највећој мери условљени терминима одржавања важних дешавања, пре свега сајмова и манифестација, али и терминима отварања нове сезоне у тематском туристичком комплексу „Келтско село” и периодичних изложби у Галерији „Адлигат” у Инђији. Значајан део ових активности биће усмерен ка промоцији пројекта формирања атрактивног туристичког производа на Крчединској ади - летење балоном на топао ваздух и пројекта изградње шеталишта у Старом Сланкамену.

Рад Инфо центара

Пословни простор Туристичке организације општине Инђија, који се налази у центру Инђије, уједно представља туристички инфо центар. Стога је и током 2023. године у плану константно прикупљање и ажурирање базе података, а затим информисање посетилаца о туристичкој и угоститељској понуди општине, манифестацијама и осталим елементима везаним за туристичку понуду, пре свега општине Инђија, а потом и Војводине и Србије. Овај инфо центар је до сада био отворен за посетиоце током преподневне смене, а у 2023. години током летње туристичке сезоне у плану је и рад у поподневној смени, као и рад инфо центра и сувенирнице на кеју у Старом Сланкамену, једном од туристички најатрактивнијих насеља општине Инђија. Сувенирница у „Келтском селу” у Инђији такође има улогу инфо центра у коме се посетиоцима туристичког комплекса промовише целокупна туристичка понуда општине Инђија.

Израда и дистрибуција промотивног материјала

Штампани промотивни материјал израђује се како за потребе опште промоције туристичких вредности општине Инђија, тако и наменски за потребе манифестација и других дешавања. Стога је у 2023. години планирано:

- креирање и штампање нових издања - брошура *Келтско село у Инђији* (српско-енглески језик), брошура *Улична уметност Инђије* (српски језик), флајер *Лесни профили у Старом Сланкамену* (српски језик) и нове разгледнице,
- креирање и штампање измењених и допуњених издања - флајери наменски рађени за „Келтско село”, Галерију „Адлигат”, манифестације, излете и локалитете,
- репринт постојећих издања - брошура *Гастро водич* (српско-енглески језик), брошура *Трагом историје* (српски и енглески језик), брошура *Инђија у загрљају Дунава и Фрушке горе* (српско-енглески језик), мапа *Дунавом кроз општину Инђија* и *Туристичка мапа општине Инђија* (српско-енглески језик), као и друга издања по потреби,
- израда осталог промотивног материјала у складу са текућим потребама.

Планирани промотивни материјал укључује штампу како малих тако и великих формата (ситилајт, билборд, инфо табла и др.). За потребе промоције значајних догађаја и локалитета планиран је закуп билборда на атрактивним локацијама на територији општине Инђија и у градовима у окружењу.

Дистрибуција штампаног промотивног материјала вршиће се у инфо центрима Туристичке организације општине Инђија, на сајмовима, сличним промотивним догађајима и манифестацијама, у инфо центру Туристичке организације Војводине, Туристичке организације Србије и Националног парка Фрушка гора, као и у угоститељским објектима на територији општине Инђија.

Израда сувенирског програма

Током 2023. године планиран је наставак активности на осмишљавању, набавци, промоцији и продаји сувенира, као и проширивање асортимана производа са мотивима општине Инђија, Старог Сланкамена, Крчединске аде, „Келтског села”, Галерије „Адлигат”, појединих манифестација, као и производа са ознаком „ИНпроизвод Инђије”. У циљу обогаћивања понуде сувенира, планирано је интензивирање сарадње са локалним удружењима која се баве израдом рукотворина и старим и ретким занатима. Понуда сувенирског програма има додатни промотивни ефекат обзиром да позитивно утиче на број посетилаца инфо центара.

Промоција путем интернета

Маркетиншке активности које Туристичка организација општине Инђија спроводи путем интернета су на високом нивоу квалитета и обезбеђују on line доступност свих релевантних информација. Поред редовног ажурирања званичног сајта Туристичке организације општине Инђија www.indjiatravel.rs, сајта „Келтског села” www.keltskoselo.rs, сајта Галерије Адлигат www.galerijaindji.rs и страница на друштвеним мрежама Facebook, Instagram и Tik Tok, све информације о туристичкој понуди пласирају се и путем андроид и ИОС апликације „Упознај Инђију” и Интерактивне туристичке мапе општине Инђије на сајту www.turizamindjije.rs. Такође, у плану је и даље ажурирање веб шопа за продају сувенира www.inshop.rs.

Сарадња са представницима медија

Туристичка организација општине Инђија редовно обавештава представнике медија, локалног и регионалног нивоа о свим актуелним дешавањима и атрактивним сегментима туристичке понуде општине Инђија. Током 2022. године интензивирана је сарадња са националним медијима, што је у плану и током наредне године. Поједини сегменти ове сарадње обухватају плаћено оглашавање и закуп медијског простора.

Заинтересоване новинарске екипе, фоторепортери и медијске куће обраћају се Туристичкој организацији у циљу прикупљања информација и организовања посете појединим локалитетима. Највише су заинтересовани за „Келтско село” у Инђији, обалу Дунава (са посебним акцентом на Крчединску аду), туристичке потенцијале Старог Сланкамена, понуде везане за етно туризам и манифестације. Организовање медијских посета резултира бројним репортажама и медијским објавама о поменутих локалитетима и догађајима, те је стога и током 2023. године планирано посебну пажњу посветити овој врсти промоције.



Слика бр. 1: Једна од бројних ТВ екипа у „Келтском селу”

Сарадња са представницима туристичких агенција

Туристичка организација општине Инђија у 2023. години планира интензивирање сарадње са рецептивним туристичким агенцијама, које су организатори путовања у Србији, како за домаће, тако и за иностране туристе. Ово се посебно односи на комплекс „Келтско село” које је током 2022. године посетио велики број организованих група.

Сарадња са туристичким организацијама локалног, покрајинског и националног нивоа

Сарадња са Туристичком организацијом Војводине и Туристичком организацијом Србије доприноси промоцији како на домаћем, тако и на иностраном тржишту путем њихових наступа на сајмовима и другим догађајима,

промотивних материјала и спотова, као и интернет презентација у којима су садржани и значајнији сегменти туристичке понуде општине Инђија. Са циљем што успешније промоције, Туристичка организација општине Инђија планира наставак сарадње са Туристичком организацијом града Ниша, Туристичком организацијом града Новог Сада, Туристичком организацијом Сремских Карловаца и туристичким организацијама сремских општина.

Наступи на сајмовима туризма и сличним промотивним догађајима

Сајмови туризма значајни су као место презентовања туристичке понуде, информисања посетилаца, али и остваривања важних пословних контаката. У том смислу посебно су значајни контакти са туристичким агенцијама које се баве организовањем путовања у Србији, како би оне у своје програме уврстиле туристичку понуду општине Инђија. Формирањем тематског туристичког комплекса „Келтско село” створен је јединствен туристички производ на простору југоисточне Европе, конкурентан на међународном тржишту. С тим у вези, у 2023. години Туристичка организација општине Инђија планира да наступи на Међународном сајму туризма у Штутгарту, Софији, Београду, Новом Саду, Нишу и Крагујевцу. У складу са потребама, расположивим временом и финансијским средствима планирано је учешће на још неколико сајмова у земљи и иностранству. Такође је планирано учествовање на промотивним догађајима које организују Туристичка организација Војводине и Србије.

У складу са савременим трендовима приликом наступа на наведеним догађајима планирано је ставити акценат на употребу дигиталних алата промоције, као што су наочаре за виртуелну реалност, таблети, QR кодови и слично.

У складу са чланом 41. Закона о туризму („Службени гласник РС” број 17/2019), Туристичка организација локалне самоуправе дужна је да део годишњег програма рада који се односи на план промотивних активности, пре његовог усвајања, достави Туристичкој организацији Србије ради прибављања претходне сагласности. Прибављена Претходна сагласност саставни је део овог документа.

2. Унапређење општих услова за прихват и боравак туриста

Током 2023. године планиран је наставак активности на унапређењу услова за прихват и боравак туриста, што подразумева уређење и одржавање туристичких локалитета, одржавање и допуну туристичке сигнализације и генерално побољшање садржаја туристичке понуде.

Одржавање и уређење туристичких локалитета

Тематски туристички комплекс „Келтско село”, отворен у јулу 2021. године, наставио је са радом почетком маја 2022. године. Новоизграђени објекти и богат и разноврстан садржај утицали су на повећање броја посетилаца током викенда, али и током радних дана када су комплекс посећивале организоване групе деце предшколског и школског узраста. Обзиром да се ради о садржајима на

отвореном, комплекс је током 2022. године пословао током летње туристичке сезоне, од маја до краја октобра. У том периоду забележено је више од 30.000 посетилаца. До марта 2023. године, када је предвиђено отварање нове туристичке сезоне, планирано је унапређење понуде изградњом четири нова објекта (билетарница, келтска кућа, две куле стражаре), као и авантура парка поред „Келтског села”. Поред тога, у плану је редовно одржавање и хортикултурно уређење зелених површина које ће овај комплекс учинити атрактивнијим, али и организовање бројних едукативних, културних, спортских и других садржаја, јер управо они привлаче туристе и локално становништво да „Келтско село” посете више пута.

У циљу обogaћивања понуде туристичког и културног садржаја у граду, у 2022. години Туристичка организација општине Инђија отворила је **Галерију „Адлигат”**. Овај галеријски простор огранак је Музеја ретких књига и путовања „Адлигат” из Београда и њему се налази преко 1.300 експоната 14 значајних личности наше и светске књижевности, уметности, историје и науке. Током године у Галерији су организоване различите изложбе које су привукле пажњу већег броја посетилаца. У 2023. години у плану је организовање нових изложби, промоција књига и других сличних културних дешавања.



Слика бр. 2: Уређена плажа на Дунаву у Бешки

Током 2022. године у Чортановцима, Бешки, Крчедину и Старом Сланкамену уређене су **плаже на Дунаву**. Поред насипања песка, постављен је нов мобилијар, док је стари, постојећи репарирован. У наредној 2023. години предвиђени су радови на одржавању, али и додатном уређењу како би један од највећих туристичких потенцијала општине Инђија био још више искоришћен.

Када су у питању културно-историјски споменици, током 2023. године планирано је редовно одржавање платоа **Споменика Битке код Сланкамена** (кошење траве, хортикултурно уређење, постављање система за заливање и сл.) и локалитета **тврђаве Акуминкум у Старом Сланкамену**.

Развој туризма у заштићеним подручјима

Крчединска ада као део Специјалног резервата природе „Ковиљско-петроварадински рит”, најатрактивнија је природна туристичка вредност општине Инђија. Започете активности на реализацији пројекта „Српска Кападокија” и извођење пробног лета балоном на овом локалитету у 2022. години утицали су на то да се интересовање туриста за ову дестинацију још више повећа. Са циљем реализације поменутог пројекта, у 2023. години у плану је набавка катамарана за превоз туриста на Крчединску аду, као и постављање понтонског веза на обали Дунава у Крчедину и на обали Дунава на самој ади. Поред редовних линија катамарана који ће туристе викендом превозити на овај локалитет, исти ће се користити за друге промотивне и комерцијалне пловидбе Дунавом током летње туристичке сезоне.

У 2022. години Туристичка организација општине Инђија постала је управљач заштићеног споменика природе „**Лесни профил код Старог Сланкамена**” који се налази на самом уласку у насеље. Ради се о геолошком природном добру које је предмет истраживања научника из целог света протеклих 300 година. Именовањем за управљача, Туристичка организација општине Инђија у обавези је да се бави заштитом и одржавањем зелених површина овог природног добра, као и да обавља друге послове које проистичу из Закона о заштити природе. Како би се овај локалитет ставио у функцију туризма најпре је планирано постављање инфо табли са објашњењем његовог значаја, а затим и изградња видиковца поред самог лесног профила. На овај начин и локално становништво и туристи биће упознати са вредностима овог природног добра што ће позитивно утицати на подизање свести о потреби његове заштите.

3. Праћење и реализација пројекта развоја туризма

Изградња шеталишта изнад воде у Старом Сланкамену

У циљу повећања атрактивности Старог Сланкамена и подстицања даљег развоја туризма овог насеља, током 2022. године покренут је пројекат изградње шеталишта изнад воде у дужини од 620 метара. Према идејном решењу из 2021. године шеталиште води од кеја до краја плаже и има укупно четири приступне рампе. На појединим деловима планирана су проширења на којима би се организовале продаје локалних производа, изложбе и други догађаји. Шеталиште ће визуелно бити уклопљено у постојећи природни амбијент, а декоративна расвета учиниће га доступним током целог дана.

Обзиром на велику вредност инвестиције, реализација пројекта ће се одвијати фазно. Током 2022. године на конкурс ресорног министарства, Туристичка организација општине Инђија обезбедила је део средстава за прву фазу изградње шеталишта у дужини од 170 метара. Након добијања неопходних дозвола, у наредној 2023. години предвиђена је реализација прве фазе изградње, која обухвата рашчишћавање терена, изградњу две приступне рампе и изложбено-продајног објекта. Средства за наредну фазу изградње планирано је обезбедити на конкурсима код институција виших нивоа власти.

Ради се о највећем пројекту у области туризма у општини Инђија до сада, чија ће реализација привући инвестиције у туризам, пре свега, у смислу изградње смештајних капацитета, и тиме у великој мери утицати на правац развоја Старог Сланкамена као туристички атрактивног насеља смештеног на самој обали Дунава.



Слика бр. 3: 3Д приказ дела шеталишта изнад воде у Старом Сланкамену

Формирање туристичког производа на Крчединској ади - летење балоном на топао ваздух

Током 2022. године Туристичка организација општине Инђија започела је реализацију пројекта формирања атрактивног туристичког производа на Крчединској ади - летење балоном на топао ваздух. С тим у вези, прибављени су званични метеоролошки извештаји и услови које прописује регулатива цивилног ваздухопловства Републике Србије, изведен је пробни лет на поменутом локалитету и започети су преговори са партнерима из Турске. Након организоване званичне посете Анкари и Кападокији, најпознатијој светској дестинацији за летење балонима, сагледани су комплетна процедура и неопходна логистика, као и могућности имплементације истих на територији општине Инђија.

Током летње туристичке сезоне 2023. године, тачније сваког викенда у периоду од јуна до септембра, у плану је реализација пројекта односно организовање летова балоном за туристе. У понуди ће бити панорамски везани летови десетак балона на топао ваздух. Реализацијом овог пројекта Крчединска ада, већ сада веома атрактивна туристичка тачка Војводине, постаће једна од најпосећенијих дестинација у Србији и шире.

4. Организација туристичко-промотивних манифестација

У насељима општине Инђија током године одржавају се бројне манифестације које чине значајан сегмент рада и обухватају велики обим активности. Туристичка организација општине Инђија организује неке од њих, док се код других јавља као суорганизатор или техничка и промотивна подршка. То су:

- Етно фестивал и Духови, Инђија
- Дочек међународне ТИД регате, Стари Сланкамен
- Дани војвођанско-баварске културе - Бешка фест, Бешка
- Етно колонија веза и златовеза, Инђија
- Шакалијада, Нови Сланкамен
- Фестивал фрушкогорских вина, Инђија
- Шекспир фестивал, Чортановци
- Златни котлић, Стари Сланкамен
- Дани бресака, Нови Сланкамен
- Јулски дани у Крчедину, Крчедин
- Дунавске чаролије, Чортановци
- Марадичка јесен, Марадик
- Фрушка гора Wine show, Чортановци
- Ловачка прича, Крчедин
- Дани меда, Инђија.

За разлику од бројних манифестација које имају дугу традицију, у 2023. године у плану је организација нових догађаја и манифестација. Један такав, за општину Инђија важан догађај је **Туристички самит Војводине** који ће бити организован 8. и 9. јуна 2023. године. Овај други по реду стручни скуп окупиће бројне туристичке агенције, организације, угоститеље, развојне агенције, културне институције и медије, са циљем умрежавања јавног и приватног сектора из области привреде и туризма. Примери добре праксе из региона биће једна од кључних тема којом ће се подстаћи сарадња и даљи напредак у промотивним активностима туризма АП Војводине.

Остали административно-технички послови

Обзиром на обим свакодневних административно-техничких послова које Туристичка организација као засебна јавна установа има, као и на мали број запослених и непостојање служби/радника које се баве поменутих, велики део времена запослени проводе обављајући управо ове послове. Између осталог то су завођење докумената и рачуна, вођење целокупне финансијске евиденције, подношење електронских захтева за плаћање, послови везани за рад фискалних каса и вођење пословних књига и евиденције сувенира, месечно достављање различитих докумената за потребе Општинске управе, израда извештаја за Управу за јавне набавке и бројни други послови административног типа.

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ **ОПШТИНЕ ИНЂИЈА ЗА 2023. ГОДИНУ**

Туристичка организација општине Инђија у оквиру Програма 4 - Развој туризма (шифра 1502) има две програмске активности и два пројекта:

- Програмска активност 1 - Управљање развојем туризма
- Програмска активност 2 - Промоција туристичке понуде
- Пројекат П1 - Израда пројектне документације и изградња дела шеталишта изнад воде у Старом Сланкамену
- Пројекат П2 - Формирање туристичког производа на Крчединској ади: Летење балоном на топао ваздух.

Планирани буџет Туристичке организације општине Инђија у 2023. години износи 145.654.995,01 динара, од чега планирани расходи из буџетских средстава износе 66.384.995,01 динара, расходи из средстава сопствених прихода и донација 22.770.000,00 динара и 56.500.000,00 динара чине планирана средства трансфера од других нивоа власти.

Структура планираних **расхода** у 2023. години по економским класификацијама и изворима финансирања:

	ЕКОНОМСКА КЛАСИФИКАЦИЈА	ИЗВОР ФИНАНСИРАЊА			Укупно по екон. класиф.:
		01	04	07	
ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1	411	5.215.786,44	0,00	0,00	5.215.786,44
	412	809.204,57	0,00	0,00	809.204,57
	413	80.000,00	0,00	0,00	80.000,00
	414	260.000,00	0,00	0,00	260.000,00
	415	190.000,00	0,00	0,00	190.000,00
	421	950.000,00	69.000,00	0,00	1.019.000,00
	422	1.400.000,00	0,00	0,00	1.400.000,00
	423	1.890.000,00	0,00	0,00	1.890.000,00
	424	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00
	425	450.000,00	0,00	0,00	450.000,00
	426	900.000,00	0,00	0,00	900.000,00
	482	80.000,00	1.000,00	0,00	81.000,00
	483	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
	512	200.000,00	0,00	0,00	200.000,00
ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 2	421	2.310.000,00	1.300.000,00	0,00	3.610.000,00
	423	13.910.000,00	3.100.000,00	0,00	17.010.000,00
	424	6.420.000,00	2.900.000,00	0,00	9.320.000,00
	425	1.860.000,00	0,00	0,00	1.860.000,00
	426	1.600.000,00	3.400.000,00	0,00	5.000.000,00
	511	4.140.000,00	0,00	1.500.000,00	5.640.000,00

	512	6.500.000,00	0,00	0,00	6.500.000,00
	513	7.150.000,00	0,00	0,00	7.150.000,00
	523	0,00	2.000.000,00	0,00	2.000.000,00
П1	424	1,00	0,00	0,00	1,00
	511	3,00	0,00	35.000.000,00	35.000.003,00
П2	424	10.000.000,00	10.000.000,00	20.000.000,00	40.000.000,00
	Укупно по изворима:	66.384.995,01	22.770.000,00	56.500.000,00	145.654.995,01

01 - приходи из буџета

04 - сопствени приходи

07 - трансфери од других нивоа власти

Приказ структуре планираних расхода у 2023. години прилагођен потребама
форме Одлуке о буџету општине:

	ЕКОНОМСКА КЛАСИФИКАЦИЈА	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА	РАСХОДИ ИЗ ДОДАТНИХ ПРИХОДА	Укупно:
ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1	411	5.215.786,44	0,00	5.215.786,44
	412	809.204,57	0,00	809.204,57
	413	80.000,00	0,00	80.000,00
	414	260.000,00	0,00	260.000,00
	415	190.000,00	0,00	190.000,00
	421	950.000,00	69.000,00	1.019.000,00
	422	1.400.000,00	0,00	1.400.000,00
	423	1.890.000,00	0,00	1.890.000,00
	424	50.000,00	0,00	50.000,00
	425	450.000,00	0,00	450.000,00
	426	900.000,00	0,00	900.000,00
	482	80.000,00	1.000,00	81.000,00
	483	20.000,00	0,00	20.000,00
	512	200.000,00	0,00	200.000,00
ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 2	421	2.310.000,00	1.300.000,00	3.610.000,00
	423	13.910.000,00	3.100.000,00	17.010.000,00
	424	6.420.000,00	2.900.000,00	9.320.000,00
	425	1.860.000,00	0,00	1.860.000,00
	426	1.600.000,00	3.400.000,00	5.000.000,00
	511	5.640.000,00	0,00	5.640.000,00
	512	6.500.000,00	0,00	6.500.000,00
	513	7.150.000,00	0,00	7.150.000,00
	523	0,00	2.000.000,00	2.000.000,00
П1	424	1,00	0,00	1,00
	511	35.000.003,00	0,00	35.000.003,00
П2	424	30.000.000,00	10.000.000,00	40.000.000,00
	Укупно по изворима:	122.884.995,01	22.770.000,00	145.654.995,01

Сумирани приказ планираних расхода у 2023. години по програмским активностима, пројектима и изворима финансирања:

Извор финансирања		Средства из буџета	Расходи из додатних прихода	Укупна средства
01	Приходи из буџета	12.494.991,01		12.494.991,01
04	Сопствени приходи		70.000,00	70.000,00
	УКУПНО ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1	12.494.991,01	70.000,00	12.564.991,01
01	Приходи из буџета	43.890.000,00		43.890.000,00
04	Сопствени приходи		12.700.000,00	12.700.000,00
07	Трансфери од других нивоа власти	1.500.000,00		1.500.000,00
	УКУПНО ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 2	45.390.000,00	12.700.000,00	58.090.000,00
01	Приходи из буџета	4,00		4,00
07	Трансфери од других нивоа власти	35.000.000,00		35.000.000,00
	УКУПНО ПРОЈЕКАТ П1	35.000.004,00		35.000.004,00
01	Приходи из буџета	10.000.000,00		10.000.000,00
04	Сопствени приходи		10.000.000,00	10.000.000,00
07	Трансфери од других нивоа власти	20.000.000,00		20.000.000,00
	УКУПНО ПРОЈЕКАТ П2	30.000.000,00	10.000.000,00	40.000.000,00
01	Приходи из буџета	66.384.995,01		66.384.995,01
04	Сопствени приходи		22.770.000,00	22.770.000,00
07	Трансфери од других нивоа власти	56.500.000,00		56.500.000,00
	УКУПНО ПРОГРАМ 4	122.884.995,01	22.770.000,00	145.654.995,01

Структура планираних прихода Туристичке организације општине Инђија у 2023. години:

Кonto	Опис	Износ
79111	Приходи из буџета	66.384.995,01
73315	Текући трансфери од других нивоа власти у корист нивоа општине	56.500.000,00
74415	Текући добровољни трансфери од физичких и правних лица у корист нивоа општина	200.000,00
74515	Мешовити и неодређени приходи (остали приходи)	22.570.000,00
	Укупно:	145.654.995,01

Финансијски план Туристичке организације општине Инђија детаљније је изложен у обрасцу за припрему програмског буџета.

Образложење

ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1 - Управљање развојем туризма

Економске класификације 411 и 412 - Плате и доприноси запослених

Коефицијенти и основица за исплату зарада утврђени су на бази важећих уредби прописаних од стране Владе Републике Србије. Туристичка организација општине Инђија има четири запослена радника са високом стручном спремом (три лица на неодређено време и једно именовано лице - директор).

Економске класификације 413 - Накнаде у натури

Средства су намењена за поклоне за децу запослених за Нову годину.

Економска класификација 414 - Социјална давања запосленима

Средства су планирана за помоћ запосленима, као што су боловање преко 30 дана, помоћ у медицинском лечењу, помоћ у случају смрти члана уже породице и друге помоћи запосленима.

Економска класификација 415 - Накнаде за запослене

Средства су намењена за накнаде трошкова запослених за превоз на посао и са посла.

Економска класификација 421 - Стални трошкови

Средства су планирана за трошкове телефона, интернета, поштарине, трошкове платног промета, осигурања запослених, осигурања службеног аутомобила и друге сталне трошкове.

Економска класификација 422 - Трошкови путовања

Средства су планирана за трошкове службених путовања у земљи и иностранству - сајмови туризма и сличне промотивне манифестације, студијске посете, стручни скупови и сл.

Економска класификација 423 - Услуге по уговору

Средства су планирана за књиговодствене услуге, за исплату накнада члановима Управног и Надзорног одбора, трошкове котизација за семинаре, репрезентацију за потребе канцеларије, остале административне, правне и друге стручне услуге.

Економска класификација 424 - Специјализоване услуге

Средства су планирана за трошкове путарине за потребе коришћења службеног аутомобила.

Економска класификација 425 - Текуће поправке и одржавање

Средства су планирана за текуће поправке и одржавање пословних просторија и опреме и службеног аутомобила.

Економска класификација 426 - Материјал

Средства су планирана за трошкове канцеларијског и другог административног и потрошног материјала, материјала за посебне намене, горива за потребе службеног аутомобила и друго.

Економске класификације 482 и 483 - Порези, таксе и казне

Средства су планирана за трошкове регистрације службеног аутомобила, трошкове такси и евентуалних пореза и казни.

Економска класификација 512 - Машине и опрема

Средства су планирана за набавку административне, техничке и канцеларијске опреме.

ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 2 - Промоција туристичке понуде**Економска класификација 421 - Стални трошкови**

Средства су планирана за трошкове годишњег закупа пословног простора Галерије „Адлигат”, за месечне сталне трошкове галерије и „Келтског села”, за најам бине, озвучења, расвете и друге опреме за потребе организовања манифестација и других дешавања, трошкове осигурања „Келтског села”, као и посетилаца „Келтског села” и путника у катамарану, услуге чишћења просторија у „Келтском селу”, Галерији „Адлигат”, инфо центрима итд.

Економска класификација 423 - Услуге по уговору

Средства планирана на овој економској класификацији имају велики удео у финансијском плану Туристичке организације општине Инђија, обзиром да обухватају трошкове највећег дела активности - планирана су углавном за информативно-пропагандну делатност као основну делатност туристичких организација и за организацију манифестација. Планирана средства обухватају:

- услуге штампе промотивног материјала (брошуре, публикације, флајери, плакати и сл.), штампе великих формата (информативне табле, сити лајт, билборди) и остале услуге штампе,
- услуге израде промотивних спотова и других видео материјала,
- медијске услуге, оглашавање у штампаним и електронским медијима, комерцијалне телевизијске и радијске емисије и репортаже, остале услуге рекламе и пропаганде,
- услуге оглашавања на билбордима,
- софтверске услуге (одржавање и надоградња андроид и ИОС мобилних апликација верзијом на енглеском језику, израда и одржавање веб сајтова, софтвер за потребе кафе-ресторана у „Келтском селу” и др.),

- услуге дигиталне маркетинг кампање, графичког дизајна, фотографисања, остале опште услуге везане за промоцију, манифестације и туристичке локалитете,
- услуге пружања информација и продаје сувенира у туристичким инфо центрима у Инђији и Старом Сланкамену, услуге пружања информација и продаје улазница и сувенира и услуге водича у „Келтском селу” и Галерији „Адлигат”, остале услуге неопходне за функционисање и пружање услуга туристима,
- трошкови наступа на сајмовима и сличним промотивним догађајима - котизације за учешће и опремање сајамског штанда,
- храна, пиће и поклони за потребе манифестација, промотивних тура, посета представника релевантних институција, представника медија и пословних сарадника,
- услуге смештаја представника медија, учесника манифестација и других гостију,
- услуге превода на стране језике.

Економска класификација 424 - Специјализоване услуге

Средства обухватају трошкове музичких, позоришних и сличних наступа на манифестацијама и другим дешавањима и у „Келтском селу”, услугу израде ВР (виртуелна реалност) презентације „Келтског села”, услуге одржавања зелених површина на туристичким локалитетима и заштићеном природном подручју лесног профила у Старом Сланкамену, уређење и одржавање плажа на Дунаву, консултантске услуге (у вези са управљачком документацијом за лесни профил, превентивне мере и координацију за радове на изградњи додатних садржаја „Келтског села” и видиковца уз лесни профил), услуге организовања едукација за субјекте са територије општине укључене у туристичку делатност и остале специјализоване услуге везане за туристичке локалитете и манифестације.

Економска класификација 425 - Текуће поправке и одржавање

Средства су планирана за текуће поправке и одржавање туристичких локалитета (пре свега „Келтског села”), излагачких кућица и тезги, као и одржавање опреме на туристичким локалитетима.

Економска класификација 426 - Материјал

Средства су планирана за набавку материјала за потребе уређења туристичких локалитета и потребе манифестација - материјали за посебне намене, потрошни материјал, дрвеће и зеленило, за набавку хране и пића и другог материјала за потребе кафе-ресторана „Келтског села”, затим трошкове горива за реализацију речних промо тура и комерцијалних вожњи катамараном и др.

Економска класификација 511 - Зграде и грађевински објекти

Средства су планирана за трошкове израде пројектне документације за изградњу додатних садржаја у „Келтском селу” и видиковца уз лесне профиле у Старом Сланкамену, трошкове изградње истих и стручни надзор над изградњом, трошкове изградње авантура парка поред „Келтског села”.

Економска класификација 512 - Машине и опрема

Средства су планирана за набавку катамарана за превоз туриста Дунавом на Крчединску аду, за набавку опреме за потребе туристичких локалитета („Келтско село”, Галерија „Адлигат”, лесни профили у Старом Сланкамену итд).

Економска класификација 513 - Остале некретнине и опрема

Средства су планирана за изградњу четири објекта у „Келтском селу” (билетарница, једна кућица и две куле стражаре), за набавку оgrade око авантура парка, набавку два понтонска веза за потребе катамарана, набавку остале опреме за туристичке локалитете и манифестације (клупе, информативне табле, канте за смеће и др).

Економска класификација 523 - Залихе робе за даљу продају

Средства су планирана на извору финансирања 04 - Сопствени приходи, за набавку сувенира које Туристичка организација општине Инђија продаје.

ПРОЈЕКАТ П1 - Израда пројектне документације и изградња дела шеталишта изнад воде у Старом Сланкамену**Економска класификација 511 - Зграде и грађевински објекти**

Средства на овој економској класификацији су планирана за извођење радова на изградњи (прва фаза).

ПРОЈЕКАТ П2 - Формирање туристичког производа на Крчединској ади - Летење балоном на топао ваздух**Економска класификација 424 - Специјализоване услуге**

Средства на овој економској класификацији су планирана за услуге компаније која изводи летове балоном и трошкове пратеће логистике, у периоду јун - септембар 2023. године.

Средства Туристичке организације општине Инђија која нису приходи из буџета обезбеђују се на следећи начин:

- извор финансирања 04 - Сопствени приходи обезбеђују се продајом сувенира у инфо центрима, продајом улазница, сувенира, хране и пића у „Келтском селу”, продајом улазница у Галерији „Адлигат” у Инђији, као и путем донација од спонзора манифестација и слично. Од 2023. године приходи ће се остваривати и од наплате услуга вожње Дунавом катамараном и летења балоном на Крчединској ади.
- извор финансирања 07 - Трансфери од других нивоа власти обезбеђују се на покрајинским и републичким конкурсима и троше се наменски на начин одобрен и

**ПРОЈЕКАТ П2 - Формирање туристичког производа на Крчединској ади -
Летење балоном на топао ваздух**

Економска класификација 424 - Специјализоване услуге

Средства на овој економској класификацији су планирана за услуге компаније која изводи летове балоном и трошкове пратеће логистике, у периоду јун - септембар 2023. године.

Средства Туристичке организације општине Инђија која нису приходи из буџета обезбеђују се на следећи начин:

- извор финансирања 04 - Сопствени приходи обезбеђују се продајом сувенира у инфо центрима, продајом улазница, сувенира, хране и пића у „Келтском селу”, продајом улазница у Галерији „Адлигат” у Инђији, као и путем донација од спонзора манифестација и слично. Од 2023. године приходи ће се остваривати и од наплате услуга вожње Дунавом катамараном и летења балоном на Крчединској ади.
- извор финансирања 07 - Трансфери од других нивоа власти обезбеђују се на покрајинским и републичким конкурсима и троше се наменски на начин одобрен и прописан поменути конкурсима. У оквиру пројекта П1 који се односи на изградњу шеталишта изнад воде у Старом Сланкамену средства у износу од 35.000.000,00 динара су већ обезбеђена на конкурс Министарства туризма и омладине ове године, са роком реализације у наредној години.

У Инђији,
дана 20.12.2022. године
Број: 291-2022



Председник УО
Драган Соколовић