



ОПШТИНА ИНЋИЈА



Туристичка организација општине

ИНЋИЈА

**ИЗВЕШТАЈ О РАДУ И ФИНАНСИЈСКИ
ИЗВЕШТАЈ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ
ОПШТИНЕ ИНЋИЈА ЗА 2022. ГОДИНУ**

ИНЋИЈА

У загрљају Дунава и Фрушке горе!

УВОД

Оснивање

На седници одржаној 15. априла 2005. године Скупштина Општине Инђија на основу члана 47. Закона о туризму („Службени гласник РС” број 35/94, 38/94, 48/99), члана 4. и 13. Закона о јавним службама („Службени гласник РС” број 42/91 и 71/94), члана 18. став 1. тачка 14. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС” број 9/02, 33/04, 135/04) и члана 25. став 1. тачка 7. Статута општине Инђија („Службени лист општина Срема” број 11/02, 26/03, 30/04 и 6/05) донела је Одлуку о оснивању Туристичке организације општине Инђија.

Туристичка организација регистрована је у Трговинском суду у Сремској Митровици, Решењем од 28.10.2005. године, посл. број ФИ 529/2005 под називом Туристичка организација општине Инђија, са седиштем у Инђији, Цара Душана број 1.

Делатност

У складу са Законом о туризму, Туристичка организација обавља послове:

- промоције и развоја туризма јединице локалне самоуправе,
- координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму,
- доношења годишњег програма рада и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима Туристичке организације Србије,
- обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, on line средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири...),
- прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма,
- организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација,
- организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.),
- управљања туристичког простора,
- подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора,

- израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма,
- припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација,
- као и друге активности у складу са Законом, оснивачким актом и Статутом.

Претежна делатност Туристичке организације је 84.13 - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије.

У циљу извршења горе наведених послова, делатности Туристичке организације су и:

- 47.11 - Трговина на мало у неспецијализованим продавницама, претежно храном, пићима и дуваном
- 47.78 - Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама
- 47.91 - Трговина на мало посредством поште или преко интернета
- 47.99 - Остала трговина на мало изван продавница, тезги и пијаца
- 50.30 - Превоз путника унутрашњим пловним путевима
- 55.30 - Делатност кампова, ауто-кампова и кампова за туристичке приколице
- 56.10 - Делатности ресторана и покретних угоститељских објекта
- 56.30 - Услуге припремања и послуживања пића
- 58.11 - Издавање књига
- 58.19 - Остала издавачка делатност
- 60.20 - Производња и емитовање телевизијског програма
- 70.20 - Делатност комуникација и односа с јавношћу
- 73.11 - Делатност рекламних агенција
- 73.20 - Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења
- 79.90 - Остале услуге резервације и делатности повезане с њима
- 82.19 - Фотокопирање, припремање докумената и друга специјализована канцеларијска подршка
- 82.30 - Организовање састанака и сајмова
- 85.60 - Помоћне образовне делатности
- 91.02 - Делатност музеја галерија и збирки
- 91.03 - Заштита и одржавање непокретних културних добара, културно-историјских локација, зграда и сличних туристичких споменика
- 93.21 - Делатност забавних и тематских паркова.

Запослени

У 2022. години Туристичка организација општине Инђија имала је четири запослена радника: три лица запослена на неодређено време и директор (сви са високом стручном спремом). Запослени су у складу са Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места распоређени на радна места под следећим називима: Директор локалне туристичке организације и Аналитичар за промоцију туристичке понуде - три извршиоца.

Управни и Надзорни одбор

Управни одбор Туристичке организације општине Инђија броји пет чланова и то четири именована од стране оснивача и један из реда запослених. У 2022. години Управни одбор се редовно састајао и решавао питања и задатке из свог делокруга. Висина накнаде за рад председника и чланова Управног одбора у 2022. години износила је 5.000,00 динара нето месечно за председника и 4.000,00 динара нето месечно за заменика и чланове Управног одбора.

Надзорни одбор Туристичке организације општине Инђија броји три члана и то два именована од стране оснивача и један из реда запослених. Надзорни одбор састаје се сходно потребама вршења задатака из свог делокруга. Висина накнаде за рад Надзорног одбора је регулисана тако да се свим члановима исплаћује једнака законска дневница за дан одржаног састанка.

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ИНЂИЈА ЗА 2022. ГОДИНУ

У складу са Програмом рада за 2022. годину, Туристичка организација општине Инђија реализовала је бројне активности које се могу поделити у четири основна сегмента:

1. Промотивна делатност,
2. Унапређење општих услова за прихват и боравак туриста,
3. Праћење и реализација пројеката развоја туризма и
4. Организација манифестација.

1. Промотивна делатност

Током 2022. године у циљу промоције туристичке понуде општине Инђија спроведене су бројне активности, као што су: израда и дистрибуција различитих врста промотивног материјала, медијска промоција, наступи на сајмовима и другим промотивним догађајима, организовање промо тура, обогаћивање сувенирског програма и др. Обим и динамика промотивних активности били су условљени терминима одржавања важних дешавања, пре свега сајмова туризма и туристичких манифестација на територији општине Инђија. Највећи део промотивних активности био је усмерен на тематски комплекс „Келтско село” али и отварање првог музеја у Инђији - Галерије „Адлигат” и дешавања у њему.

Рад Инфо центара

Пословни простор Туристичке организације општине Инђија, који се налази у центру Инђије, уједно представља и туристичко-информативни центар. Стога је и током 2022. године настављен рад на прикупљању и ажурирању базе података, затим информисању посетилаца о туристичкој понуди општине, угоститељским објектима, манифестацијама и осталим елементима везаним за туристичку понуду, пре свега општине Инђија, а потом Војводине и Србије. Ради веће доступности информација туристима, током летње туристичке сезоне у 2022. години у функцији су била још два инфо центра и сувенирнице: на шеталишту у центру Инђије и на кеју у Старом Сланкамену. Сувенирница у „Келтском селу” у Инђији такође има улогу инфо центра у коме се посетиоцима промовише целокупна туристичка понуда општине.

Израда и дистрибуција пропагандног материјала

Током 2022. године штампани промотивни материјал рађен је за потребе промоције туристичких вредности општине Инђија и манифестација које се у њој одржавају. Дизајнирана је и одштампана нова двојезична брошура „Инђија у загрљају Дунава и Фрушке горе”, као и брошура „Улична уметност Инђије”. Рађен и репринт брошуре „Инђија трагом

историје” на српском и енглеском језику, као и репринт двојезичне брошуре „Гастро водич општине Инђија”. Поред тога штампани су флајери за туристички комплекс „Келтско село”, Галерију „Адлигат”, као и флајери за манифестације. Сав промотивни материјал општине Инђија туристима је био доступан у инфо центрима Туристичке организације, али и на сајмовима, сличним промотивним догађајима и манифестацијама, у инфо центру Туристичке организације Војводине и Туристичке организације Србије, као и у угоститељским објектима на територији општине Инђија.

На Међународном фестивалу туристичких публикација „Кофер слова” који је одржан у октобру 2022. године у Крушевцу, Туристичка организација општине Инђија освојила је две награде у категоријама најоригиналнији сувенир и допунски промотивни материјал.



Слика бр. 1: Нове брошуре: „Инђија у загрљају Дунава и Фрушке горе” и „Улична уметност Инђије”

Учествовање на бројним сајмовима и честа гостовања у телевизијским емисијама ради промоције „Келтског села” изискивали су снимање промотивног филма овог туристичког комплекса. Као резултат месец дана дугог снимања настао је туристички промотивни филм „Келтско село у Инђији” у трајању од 6 минута и 44 секунде, који приказује сам комплекс, као и веома садржајан програм који се у њему организује. Промо филм је урађен у две верзије, на српском и енглеском језику.

Са циљем да се фото архива обогати новим фотографијама које су неопходне за промоцију туристичких вредности општине, у октобру месецу Туристичка организација општине Инђије расписала је фото конкурс под називом „Јесен у мом сокаку”. По завршетку конкурса, на шеталишту у Инђији постављена је истоимена изложба најлепших фотографија.

Израда сувенирског програма

Туристичка организација општине Инђија се у оквиру својих информативних центара бави и продајом сувенира те су током 2022. године настављене активности на набавци и

продаји сувенира, али и проширивању асортимана увођењем нових производа са мотивима Инђије. Један од њих је и друштвена игра „Инђијапол”. Сувенирски програм обухватао је разне врсте магнета, керамичке производе, подметаче за чаше, крпице за наочаре, сувенире од коже, ручно везене пешкире, јастучнице, кесице лаванде и друге рукотворине удружења жена са територије наше општине, као и разгледнице. Такође, израђени су и бројни сувенири са келтским мотивима за сувенирницу у „Келтском селу”. Како би сувенири свима били доступни, током целе године Туристичка организација општине Инђија редовно је радила на ажурирању веб шопа за продају сувенира на сајту www.inshop.rs.



Слика бр. 2: Сувенир Инђије - друштвена игра „Инђијапол”

Промоција путем интернета

Туристичка организација општине Инђија током године редовно је радила на креирању, ажурирању и објављивању нових садржаја на сајту www.indjiatravel.rs и сајту www.keltskoselo.rs. Отварањем Галерије „Адлигат” у марту месецу пуштен је у рад и сајт www.galerijaindji.rs који је такође редовно ажуриран. Поред тога, настављена је и промоција путем друштвених мрежа (фејсбук, инстаграм, тик-ток), као и повремена промоција путем плаћених огласа на друштвеним мрежама, у циљу повећања видљивости одређених садржаја и броја пратилаца. У сарадњи са Туристичком организацијом Србије и Туристичком организацијом Војводине, значајнији садржаји и дешавања промовисани су и путем њихових веб сајтова и друштвених мрежа.

Са циљем да се туристичка понуда општине Инђија представи корисницима мобилних уређаја, поред постојеће апликације „Упознај Инђију” за андроид уређаје, израђена је и апликација за кориснике ИОС уређаја. Такође је израђена и Интерактивна туристичка мапа општине на сајту www.turizamindji.rs. На тај начин представљена је комплетна туристичка понуда општине Инђија са кратким описима (шта видети, шта радити, где одсести, винска рута, ресторани и манифестације), контакт информацијама, фотографијама и локацијама.



Слика бр. 3: Интерактивна туристичка мапа општине Инђија

Сарадња са представницима медија

Поред редовног обавештавања представника медија локалног и регионалног нивоа о актуелним дешавањима и атрактивним сегментима туристичке понуде општине Инђија, Туристичка организација општине Инђија била је домаћин бројним представницима медија на снимању емисија и репортажа. Током 2022. године забележено је 390 појављивања у формату телевизијских емисија, прилога, гостовања и објављених текстова, од чега 160 код националних медија и 230 код локалних медија. Најзначајнији медији на којима је промовисана туристичка понуда општине Инђија су: РТС, ТВ Прва, Нарру ТВ, Б92, ТВ Пинк, Вести, Балкан трип ТВ, РТ Војводине, Сремска ТВ, ТВ Фрушка гора, Блиц, Вечерње новости, Борба, Топ Србија, Сремске новине, М Новине итд.

Сарадња са туристичким организацијама локалног, покрајинског и националног нивоа

Сарадња са Туристичком организацијом Србије и Туристичком организацијом Војводине доприноси промоцији како на домаћем, тако и на иностраном тржишту путем њихових наступа на сајмовима и другим догађајима, промотивних материјала и спотова, као и интернет презентација у којима су садржани и сегментни туристичке понуде општине Инђија. Са циљем што успешније промоције, Туристичка организација општине Инђија дуги низ година сарађује и са туристичким организацијама сремских општина.

Поред сарадње са туристичким организацијама, важно је поменути и сарадњу са ресорним министарством и покрајинским секретаријатима. Како би њихове представнике упознали са до сада реализованим али и будућим инфраструктурним пројектима, током 2022.

године у званичној посети општини Инђија боравили су тадашња министарка Татјана Матић, покрајински секретар за привреду и туризам др Ненад Иванишевић, подсекретар Покрајинског секретаријата за заштиту животне средине Бранкица Табак, као и представници Привредне коморе Србије и Војводине.

Наступи на сајмовима туризма и другим промотивним догађајима

Сајмови туризма и слични промотивни догађаји веома су значајни као места презентовања туристичке понуде, информисања посетилаца, али и остваривања важних пословних контаката. Током 2022. године Туристичка организација општине Инђија је учествовала на међународним сајмовима туризма у Будимпешти, Београду и Новом Саду. Поред тога туристичка понуда општине представљена је и на следећим промотивним догађајима:

- „Дубаи експо”, Уједињени Арапски Емирати, Дубаи (јануар)
- „Ко се лепо носи, тај се и поноси”, Београд (март)
- Презентација Србије у Турској, Анкара (мај)
- „Београдски манифест”, Београд (мај)
- „Интерфест”, Нови Сад (јун).

После потписаног Меморандума о сарадњи са Туристичком организацијом града Ниша на Сајму туризма у Београду, током године организована су два промотивна догађаја, један у Нишу и један у Инђији, под називом „Нека грли се север и југ”. Поред програма организованог у оквиру обележавања градске славе и у Нишу и у Инђији на излагачким штандовима представљена је локална туристичка и гастро понуда док је на бини изведено музичко надметање севера и југа - тамбураша и трубача са циљем представљања разлика ова два дела наше земље. Слични промотивни догађаји реализовани су и у Републици Српској, у Приједору, и у Инђији, под називом „Дани Инђије у Приједору” и „Дани Приједора у Инђији”.

2. Унапређење општих услова за прихват и боравак туриста

Током 2022. године Туристичка организација општине Инђија спровела је бројне активности на локалитетима како би унапредила опште услове за прихват и боравак туриста. Неке од реализованих активности су: уређење плажа на Дунаву, постављање знакова туристичке сигнализације, управљање спомеником природе „Лесни профил код Старог Сланкамена”, уређење тврђаве Акуминкум у Старом Сланкамену и платоа Споменика битке код Сланкамена. Поред тога, организовано је и неколико панел дискусија и едукација које су биле намењене актерима у туризму. Обзиром на то да људски ресурси са својим знањем, вештинама и способностима представљају значајан фактор конкурентности туристичке дестинације, едукације су организоване како за запослене у Туристичкој организацији односно у јавном сектору, тако и за представнике приватног сектора. Неке од тема биле су „Подршка развоју женског предузетништва у области туризма”, „Значај и вештине storytellinga у туризму”, „Унапређење дигиталног маркетинга у промоцији дестинације”,

„Вински туризам као сигуран пут ка развоју руралног туризма”, „Унапређење дигиталног маркетинга”.

Уређење плажа на Дунаву

Река Дунав протиче кроз територију општине Инђија у дужини од 27 км од Чортановаца, преко Бешке, Крчедина, Сланкаменачких Винограда до ушћа Тисе код Старог Сланкамена и привлачи велики број љубитеља природе. Како би се унапредили услови за боравак туриста и даљи развој туризма на реци Дунав, пред почетак летње туристичке сезоне Туристичка организација општине Инђија и Општина Инђија, у сарадњи са месним заједницама насеља у којима се плаже налазе, започели су пројекат уређења истих. У зависности од потреба сваке од локација, активности су обухватале рашчишћавање и уређење терена, насипање песка, постављање сунцобрана од трске, клупа и столова, кабина за пресвлачење, канти за отпатке, мрежа за одбојку, информативних табли и слично. Уређене су плажа у Бешки, затим чувена плажа „Варљиво лето '68” у Чортановцима, плаже у Крчедину и Старом Сланкамену.



Слика бр. 4: Уређена плажа на обали Дунава у Бешки

Туристичка сигнализација

Током ранијих година на територији општине Инђија постављена је саобраћајна туристичка сигнализација, а у самом граду дуж улице Војводе Степе, главне пешачке зоне, постављена је пешачка туристичка сигнализација. Такође, постављени су и знакови туристичке сигнализације којима су обележене све регистроване винарије на територији општине Инђија.

Обзиром на то да река Дунав протиче кроз територију општине Инђија и да је развој наутичког туризма на рекама у повоју, бринући о потребама туриста који у све већем броју долазе у нашу општину реком или долазе баш због реке, током 2022. године израђен је и пројекат за постављање знакова наутичке сигнализације дуж обале Дунава. Реализацијом пројекта, општина Инђија је постала прва општина у Србији са наутичком сигнализацијом. Постављени су путокази, знакови обавештења и инфо-табле који упућују кајакаше, кануисте и веслаче на места предвиђена за пристајање и пружају им информације о самим локацијама и околини.

Постављањем знакова саобраћајне, пешачке и наутичке туристичке сигнализације завршено је комплетно обележавање најзначајнијих сегмената туристичке понуде општине Инђија, а самим тим туристима омогућено да лакше стигну до својих одређишта.



Слика бр. 5: Постављање знака наутичке сигнализације на обали Дунава у Чортановцима

Управљање Спомеником природе „Лесни профил код Старог Сланкамена”

Због установљених јединствених геолошких, палеонтолошких, геоморфолошких и палеогеографских карактеристика, „Лесни профил код Старог Сланкамена” је давне 1975. године Одлуком Скупштине Општине Инђија проглашен за природни споменик геолошко-геоморфолошког карактера. Са циљем даље заштите овог природног добра које обухвата површину од 1,82 ха, Скупштина Општине Инђија на седници одржаној 21. октобра 2022. године донела је Одлуку о проглашењу споменика природе у којој се наводи да лесни профил наставља да постоји као заштићено природно подручје од локалног значаја III категорије и за управљача проглашава Туристичку организацију општине Инђија. У складу са Одлуком СО Инђија и условима које прописују Покрајински завод за заштиту природе и Покрајински секретаријат за пољопривреду, водопривреду и шумарство, Туристичка организација општине Инђија је крајем 2022. године донела Привремени програм управљања у коме су дефинисане приоритетне активности заштите и развоја заштићеног

подручја (чување, одржавање, унапређење, приказивање, одрживо коришћење, обележавање, израда и доношење управљачких докумената, итд) и извршила обележавање граница заштићеног подручја.

Уређење туристичких локалитета

Тврђава Акуминкум у Старом Сланкамену и Споменик битке код Сланкамена су значајни културно-историјски споменици и неизоставни локалитети које посећују туристи при обиласку општине Инђија. Тврђава је омиљено место туриста пре свега због видиковца са кога се пружа прелеп поглед на само насеље и ушће Тисе, док Споменик битке код Сланкамена туристи посећују због његовог историјског значаја. После обимнијих радова спроведених на уређењу ових локалитета у 2021. години, током 2022. године постављане су нове информативне табле и настављено је са редовним одржавањем.

У циљу примене савремених технологија у пружању информација туристима код најзначајнијих туристичких локалитета општине Инђија постављене су нове табле са QR кодовима. Скенирањем кода на свом мобилном телефону туристи могу да прочитају најважније информације о локалитетима код којих се налазе. Табле су постављене у Инђији код Споменика Подунавском партизанском одреду, Споменика Милунки Савић, Краљу Петру I и Краљици Марији, у Старом Сланкамену на тврђави Акуминкум и код Споменика битке код Сланкамена, у Новим Карловцима код Споменика Лази Харамбаши, у Чортановцима код Спомен обележја палим борцима и жртвама фашистичког терора 1941-45, у Крчедину код Војнограничарске зграде и у Јарковцима код дворца грофа Петра Пејачевића.

3. Праћење и реализација пројекта развоја туризма

„Келтско село” у Инђији

„Келтско село” је тематски туристички комплекс смештен у спортско-рекреативној зони Инђије, на уласку у град из правца Новог Сада. Инспириран животом Келта на овим просторима пре око 2.300 година, комплекс је забавно-едукативног карактера и намењен је пре свега деци. Унутар високом, дрвеном оградом опасаног комплекса налази се неколико типова келтских кућа, покривених трском и направљених од дрвета и блата, које представљају аутентична келтска домаћинства и занатске радионице. У једној од кућа смештен је и мини музеј са интересантним експонатима, базираним на материјалним остацима келтског племена Скордисци на подручју Срема. Посетиоцима „Келтског села” добродошлицу пружају костимирано особље и стручни водичи који својом причом употпуњавају целокупан доживљај и са посетиоцима учествују у бројним радионицама и садржајима на отвореном.

До 7. маја 2022. године, када је отворена нова туристичка сезона у „Келтском селу”, у циљу уређења и обогаћивања садржаја и услуга спроведене су следеће активности:

- изграђена надстрешница на платформи изнад језера,
- изграђена келтска кућа и летња позорница капацитета 300 места,
- израђен и декоративно осветљен гејзир на језеру,
- преуређене поставке у музеју и келтским кућицама,
- обogaћен сувенирски програм,
- иновирана понуда кафе-ресторана увођењем келтског менија,
- постављено озвучење у целом комплексу и уведен „Радио Келтско село”,
- постављена три еко-кутка за сепарацију отпада,
- обogaћена фауна (козе, патке, корњаче, рибе),
- уведени додатни аниматори и друго костимирано особље,
- обogaћен програм дешавања базиран на четири основна елемента: едукација, култура, спорт и екологија и
- организоване бројне радионице: израда келтске грнчарије од глине, мешење и печење келтског хлеба, ткање, вез, пуствовање вуне, израда цртежа од сламе, израда келтског накита, израда мозаика са келтским симболима, бојење келтских симбола на платну, плетење корпи од прућа, плетење келтских кикица, затим спортске радионице, јахање коњића, стреличарство, радионице израде келтских оклопа, прикази борби витезова, позоришне, мађионичарске и музичке представе за децу и бројни други забавно-едукативни садржаји.

Изградњом додатних објеката и увођењем нових садржаја, значајно је унапређена понуда комплекса што је утицало на повећање броја посетилаца којих је током прошлогодишње сезоне било око 30.000.



Слика бр. 6: Отварање нове сезоне у комплексу „Келтско село”

Средином 2022. године Туристичка организација општине Инђија је добила две важне награде које потврђују квалитет рада у области туризма и то обе за комплекс „Келтско село”. Прва је престижна награда „Капија успеха” у категорији културно-историјски туризам коју

додељује Привредна комора Војводине, а друга награда је „Најбоље из Војводине” за достигнути квалитет услуга у туризму и угоститељству коју додељује Покрајински секретаријат за привреду и туризам у сарадњи са Туристичком организацијом Војводине.

Пројекат формирања првог музеја у Инђији - Галерије „Адлигат”

Након потписивања Меморандума о сарадњи са Музејем ретких књига и путовања „Адлигат” из Београда о отварању огранка у Инђији, Туристичка организација општине Инђија је закупила пословни простор на два нивоa у центру града и ападтирала га сходно потребама музеја. Након брендирања излога и опремања простора изложбеним витринама и намештајем, 30. марта 2022. године свечано је отворена Галерија „Адлигат” са 1.300 експоната 14 значајних личности наше и светске књижевности, уметности, историје и науке.

У приземљу Галерије „Адлигат” налази се изложбени део у коме се периодично смењују изложбе, док су на спрату две просторије са легатима великана 19. и 20. века, у којима су између осталог први пут јавности изложени: дневна соба Милоша Црњанског, писма и документа краља Милана Обреновића, принца Ђорђа Карађорђевића, сликара Саве Шумановића и многи други лични предмети значајних личности.



Слика бр. 7: Изложбени део Галерије „Адлигат”

Поред изложбе посвећене глумцу Павлу Вуисићу којом је Галерија отворена, током године организоване су изложбе посвећене глумцу Ивану Бекјареву, балерини Иванки Лукатели, као и изложбе фотографија неколико аутора.

Пројекат изградње шеталишта изнад воде у Старом Сланкамену

На конкурс Министарства трговине, туризма и телекомуникација за доделу субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2022. години Туристичкој

организацији општине Инђија одобрена су средства у износу од 35 милиона динара за реализацију једног од највећих инфраструктурних пројеката у туризму општине Инђија и један од највећих туристичких инфраструктурних пројеката у Србији који подразумева изградњу шеталишта изнад Дунава у Старом Сланкамену у укупној дужини од 620 метара.

Шеталиште са четири приступне рампе и неколико продајно-изложбених павиљона прати обалску линију Дунава и визуелно је уклопљено у постојећи природни амбијент. Обзиром на велику инвестициону вредност, у плану је да се реализација пројекта одвија фазно. У 2022. години била је планирана изградња две приступне рампе и шеталишта у дужини од 170 метара, али због проблема недефинисаних надлежности у процесу прибављања неопходне документације, добијена средства за изградњу планирано је реализовати у 2023. години.

Изградњом атрактивног шеталишта у Старом Сланкамену, јединственог у Србији, створиће се услови за туристички развој овог места које има статус бање и чији је број посетилаца због лоше инфраструктуре знатно мањи у односу на то колики би требао да буде обзиром на бројне природне и културно-историјске вредности које насеље поседује.

Пројекат летења балонима на топао ваздух на Крчединској ади

Током 2022. године Туристичка организација општине Инђија је започела активности на реализацији пројекта формирања „Српске Кападокије” на Крчединској ади односно увођење летења балонима на топао ваздух у туристичку понуду општине Инђије и Србије. Обзиром на национални значај пројекта, подршку у почетној фази његове реализације пружили су Министарство туризма и омладине, Покрајински секретаријат за привреду и туризам АП Војводине, Дирекција за цивилно ваздухопловство Републике Србије, Амбасада Републике Србије у Турској, Амбасада Републике Турске у Србији и други, а интересовање медија и туриста од самог почетка је веома велико.



Слика бр. 8: Пробни лет на Крчединској ади

У оквиру овог пројекта до краја 2022. године реализоване су следеће активности:

- изведен је први пробни лет на Крчединској ади,
- одржани су састанци са релевантним институцијама, као што су Дирекција за цивилно ваздухопловство Републике Србије и Републички хидрометеоролошки завод, како би се дефинисали неопходни услови за летење балонима на топао ваздух у Републици Србији и на поменутој локацији,
- започети су преговори са партнерима из Турске и организована званична посета Анкари и Кападокији. Том приликом присуствовало се презентацији лета, организовани су обиласци фабрике балона, центра за њихово одржавање и центра за обуку пилота како би се сагледала комплетна процедура и неопходна логистика, као и могућности имплементације истих на територији општине Инђија.

Пројекат формирања „Српске Кападокије” биће реализован у периоду од јуна до септембра 2023. године. На тај начин Крчединска ада, као већ атрактивна туристичка тачка општине Инђија и Војводине, увођењем јединствене понуде летења балонима постаће једна од најпосећенијих дестинација у Србији и шире.

Израда Програма развоја туризма општине Инђија 2022 - 2025. године

Током 2022. године на иницијативу Туристичке организације општине Инђија, у сарадњи са стручном консултантском кућом израђен је Програм развоја туризма општине Инђија за период од 2022. до 2025. године, као основни стратешки документ којим се прописују краткорочни и дугорочни циљеви и правци развоја туризма општине. С тим у вези одржано је неколико радионица које су окупиле различите субјекте из области туризма како би се сагледали сви аспекти даљег развоја, предности, али и проблеми и начини њиховог превазилажења.

Велика ангажованост и поменути успеси Туристичке организације, заједно са подршком локалне самоуправе, резултирали су тиме да је **Туристичка организација општине Инђија у 2022. години проглашена за једну од три најбоље туристичке организације у Србији** на избору за доделу најпрестижније награде из области туризма „Туристички цвет”, и то другу годину за редом.

4. Организација манифестација

Манифестације представљају значајан сегмент рада Туристичке организације општине Инђија и обухватају велики обим активности. Током 2022. године у различитим насељима општине Инђија одржане су бројне традиционалне манифестације, али су организоване и нове. Од традиционалних могу се издвојити следеће:

- јубиларни десети међународни фестивал „Бешка фест - Дани војвођанско-баварске културе” у Бешки који је током два дана трајања окупио бројна позната музичка имена и неколико хиљада посетилаца,

- „Колонија веза и златовеза” организована у „Келтском селу” у сарадњи са Етно мрежом,
- „Етно фестивал” у Инђији који је окупио бројне излагаче из целе Србије,
- дочек међународне ТИД регате у Старом Сланкамену,
- „Михољски сусрети села” у Љукову.

Организовано је још двадесетак манифестација на територији општине у којима је Туристичка организација учествовала као техничка, логистичка и медијска подршка. Вредна помена је свакако и манифестација „Сремска потковица” односно фијакеријада у Новим Карловцима која је после 10 година поново организована и враћена у календар манифестација.

Неке од нових манифестација које су организоване у 2022. години су „Ноћни базар” у Инђији и Бешки, „Укуси Војводине” и „Новогодишњи укуси Војводине” у Инђији.

Поред организовања манифестација, Туристичка организација општине Инђија, као друштвено одговорна установа, уз финансијску подршку успешне компаније која послује у Инђији, организовала је седмодневни боравак (смештај, исхрану, спортске и забавне активности, обиласке насеља општине Инђија и сл.) за 80-оро деце без родитељског старања из „Дечијег села” из Сремске Каменице и њихових 20 васпитача. Такође, у сарадњи са градом Приједором организована је седмодневна размена најуспешнијих ученика завршних разреда основних школа.

Остали административно-технички послови

Обзиром на обим свакодневних административно-техничких послова које Туристичка организација као засебна јавна установа има, као и на мали број запослених и непостојање служби/радника које се баве поменутим, велики део времена запослени проводе обављајући управо ове послове. Између осталог, то су завођење и архивирање докумената, вођење целокупне финансијске евиденције, пријем и издавање електронских фактура, израда електронских захтева за плаћање, праћење система централног регистра фактура, система финансијског управљања и контроле, послови везани за рад фискалних каса и вођење пословних књига и евиденције сувенира и других артикала за продају, месечно достављање различитих докумената за потребе Одељења за финансије општинске управе, месечно ажурирање Информатора о раду, израда извештаја за Управу за јавне набавке и други послови административног типа.

ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ИНЂИЈА ЗА 2022. ГОДИНУ

Финансијски план Туристичке организације општине Инђија за 2022. годину, у оквиру Програма 4 - Развој туризма (шифра 1502) обухватао је две програмске активности и седам пројеката:

- Програмска активност 1 - Управљање развојем туризма
- Програмска активност 2 - Промоција туристичке понуде
- Пројекат П1 - Израда пројектне документације и изградња дела шеталишта изнад воде у Старом Сланкамену
- Пројекат П2 - Израда пројектне документације и изградња додатних објеката у „Келтском селу” у Инђији
- Пројекат П3 - Формирање огранка Галерије „Адлигат” у Инђији
- Пројекат П4 - Управљање Спомеником природе „Лесни профил код Старог Сланкамена”
- Пројекат П5 - Израда пројектне документације и постављање туристичке сигнализације на територији општине Инђија
- Пројекат П6 - Уређење плажа на Дунаву
- Пројекат П7 - Израда Програма развоја туризма општине Инђија 2022-2025. године

Након ребаланса буџета извршених током 2022. године, укупна средства планирана за Програм 4 - Развој туризма износила су 93.664.309,00 динара, а распоређена су и утрошена на следећи начин:

	Поз.	Екон. клас.	Врста расхода	Средства из буџета			Расходи из додатних прихода		
				ПЛАНИРАНО	ОСТВАРЕНО	% ИЗВРШЕЊА	ПЛАНИРАНО	ОСТВАРЕНО	% ИЗВРШЕЊА
ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1	146	411	Плате и додаци запослених	4.673.000,00	4.667.221,72	99,88	0,00	-	-
	147	412	Социјални доприноси на терет послодавца	780.000,00	780.000,00	100,00	0,00	-	-
	148	413	Накнаде у натури	76.300,00	75.610,64	99,10	0,00	-	-
	149	414	Социјална давања запосленима	240.000,00	69.829,00	29,10	0,00	-	-
	150	415	Накнаде трошкова за запослене	180.000,00	157.193,95	87,33	0,00	-	-
	151	421	Стални трошкови	660.000,00	527.868,46	79,98	29.000,00	28.610,92	98,66

	152	422	Трошкови путовања	1.150.000,00	1.124.324,69	97,77	0,00	-	-
	153	423	Услуге по уговору	1.470.000,00	1.344.666,91	91,47	0,00	-	-
	154	424	Специјализоване услуге	50.000,00	21.200,00	42,40	0,00	-	-
	155	425	Текуће поправке и одржавање	450.000,00	311.977,00	69,33	0,00	-	-
	156	426	Материјал	900.000,00	729.080,99	81,01	0,00	-	-
	157	482	Порези, обавезне таксе и казне	90.000,00	40.113,00	44,57	1.000,00	446,00	44,60
	158	483	Новчане казне и пенали	20.000,00	0,00	0,00	0,00	-	-
	159	512	Машине и опрема	3.000.001,00	2.832.510,00	94,42	0,00	-	-
	УКУПНО ПА 1			13.739.301,00	12.681.596,36	92,30	30.000,00	29.056,92	96,86
ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 2	160	421	Стални трошкови	1.720.001,00	1.456.606,06	84,69	100.000,00	0,00	-
	161	423	Услуге по уговору	13.360.001,00	12.949.937,39	96,93	575.000,00	298.170,05	51,86
	162	424	Специјализоване услуге	3.840.000,00	3.557.537,93	92,64	1.550.000,00	1.509.634,00	97,40
	163	425	Текуће поправке и одржавање	1.450.000,00	1.095.564,28	75,56	0,00	-	-
	164	426	Материјал	1.610.000,00	1.329.972,70	82,61	2.200.000,00	1.834.380,45	83,38
	165	512	Машине и опрема	1.780.001,00	1.646.191,07	92,48	0,00	-	-
	166	513	Остале некретнине и опрема	1.000.001,00	662.250,80	66,23	0,00	-	-
	167	523	Залихе робе за даљу продају	0,00	-	-	1.000.000,00	954.408,82	95,44
	УКУПНО ПА 2			24.760.004,00	22.698.060,23	91,67	5.425.000,00	4.596.593,32	84,73
ПРОЈЕКАТ 1	170	424	Специјализоване услуге	1,00	0,00	0,00	0,00	-	-
	171	511	Зграде и грађ. објекти	35.600.002,00	588.000,00	1,65	0,00	-	-
	УКУПНО ПРОЈЕКАТ П 1			35.600.003,00	588.000,00	1,65	0,00	-	-
ПРОЈЕКАТ 2	168	424	Специјализоване услуге	70.000,00	64.800,00	92,57	0,00	-	-

	169	511	Зграде и грађ. објекти	390.001,00	255.000,00	65,38	0,00	-	-
	508	513	Остале некретнине и опрема	6.000.000,00	5.978.870,64	99,65	0,00	-	-
	УКУПНО ПРОЈЕКАТ П 2			6.460.001,00	6.298.670,64	97,50	0,00	-	-
ПРОЈЕКАТ 3	172	421	Стални трошкови	780.000,00	642.704,99	82,40	0,00	-	-
	173	425	Текуће поправке и одржавање	900.000,00	896.232,00	99,58	0,00	-	-
	174	426	Материјал	300.000,00	248.690,54	82,90	0,00	-	-
	175	512	Машине и опрема	1.200.000,00	1.084.759,84	90,40	0,00	-	-
	УКУПНО ПРОЈЕКАТ П 3			3.180.000,00	2.872.387,37	90,33	0,00	-	-
ПРОЈЕКАТ 4	176	423	Услуге по уговору	500.000,00	0,00	0,00	0,00	-	-
	177	424	Специјализоване услуге	650.000,00	489.800,00	75,35	0,00	-	-
	178	512	Машине и опрема	200.000,00	170.000,00	85,00	0,00	-	-
	УКУПНО ПРОЈЕКАТ П 4			1.350.000,00	659.800,00	48,87	0,00	-	-
ПРОЈ. 5	179	424	Специјализоване услуге	1.430.000,00	324.000,00	22,66	0,00	-	-
	УКУПНО ПРОЈЕКАТ П 5			1.430.000,00	324.000,00	22,66	0,00	-	-
ПРОЈЕКАТ 6	180	424	Специјализоване услуге	400.000,00	400.000,00	100,00	0,00	-	-
	181	513	Остале некретнине и опрема	800.000,00	710.212,00	88,78	0,00	-	-
	УКУПНО ПРОЈЕКАТ П 6			1.200.000,00	1.110.212,00	92,52	0,00	-	-
ПРОЈ. 7	182	424	Специјализоване услуге	490.000,00	490.000,00	100,00	0,00	-	-
	УКУПНО ПРОЈЕКАТ П 7			490.000,00	490.000,00	100,00	0,00	-	-
УКУПНО ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА				88.209.309,00	47.722.726,60	54,10	5.455.000,00	4.625.650,24	84,80

Табела бр. 1: Реализација Програма 4 - Развој туризма у 2022. години

Приход Туристичке организације општине Инђија у 2022. години:

Врста прихода		Средства из буџета			Додатни приходи		
		Планирано	Остварено	% извршења	Планирано	Остварено	% извршења
79111	Приходи из буџета (извор финансирања 01)	52.859.304,00	47.372.725,00	89,62	0,00	-	-
73315	Трансфери од других нивоа власти (извор финансирања 07)	35.350.005,00	35.350.000,00	99,99	0,00	-	-
74415	Текући добровољни трансфери од физичких и правних лица у корист нивоа општина (извор финансирања 04)	0,00	-	-	100.000,00	90.000,00	90,00
74515	Мешовити и неодређени приходи - Сопствени приходи (извор финансирања 04)	0,00	-	-	5.355.000,00	5.159.064,92	96,34
Укупно		88.209.309,00	82.722.725,00	93,78	5.455.000,00	5.249.064,92	96,22

Табела бр. 2: Приход Туристичке организације општине Инђија у 2022. години

Напомена:

- Приходе на конту 73315 остварене у укупном износу од 35.350.000,00 чине средства обезбеђена на конкурсима код Министарства туризма и омладине: 35.000.000,00 динара за реализацију пројекта „Изградња шеталишта изнад воде у Старом Сланкамену” и 350.000,00 динара за реализацију пројекта едукације „Унапређење знања и вештина актера у туризму у општини Инђија”.
- Приходе на конту 74415 у укупном износу од 90.000,00 динара чине средства од спонзора за манифестације.
- Приходе на конту 74515 у укупном износу од 5.249.064,92 динара чине пре свега приходи туристичког комплекса „Келтско село”, затим средства остварена од продаје сувенира у инфо центрима Туристичке организације, приходи Галерије „Адлигат” и котизације за учешће на „Етно фестивалу” у Инђији.

О б р а з л о ж е њ е

ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1 - Управљање развојем туризма

Економске класификације 411 и 412 - Плате и доприноси запослених

Коефицијенти и основица за исплату зарада утврђени су на бази важећих уредби прописаних од стране Владе Републике Србије. У 2022. години Туристичка организација општине Инђија имала је четири запослена радника са високом стручном спремом.

Економска класификација 413 - Накнаде у натури

Средства обухватају трошкове поклона за децу запослених за Нову годину.

Економска класификација 414 - Социјална давања запосленима

Средства обухватају помоћ запосленима, као што је накнада за боловање преко 30 дана и помоћ у случају смрти члана уже породице.

Економска класификација 415 - Накнаде за запослене

Средства обухватају накнаду трошкова запослених за превоз на посао и са посла.

Економска класификација 421 - Стални трошкови

Средства обухватају трошкове телефона, интернета, поштарине, трошкове платног промета, осигурања запослених и друге сталне трошкове.

Економска класификација 422 - Трошкови путовања

Средства обухватају трошкове службених путовања у земљи и иностранству - сајмови туризма и слични промотивни догађаји.

Економска класификација 423 - Услуге по уговору

Средства обухватају трошкове књиговодствених услуга, исплату накнада члановима Управног и Надзорног одбора, трошкове котизација за семинаре, репрезентацију за потребе канцеларије, остале административне, правне и друге стручне услуге.

Економска класификација 424 - Специјализоване услуге

Средства обухватају трошкове путарине за потребе службеног аутомобила.

Економска класификација 425 - Текуће поправке и одржавање

Средства обухватају трошкове текућих поправки и одржавања пословних просторија и опреме, као и службеног аутомобила.

Економска класификација 426 - Материјал

Средства обухватају трошкове канцеларијског и другог потрошног материјала, материјала за посебне намене, горива за потребе службеног аутомобила и друго.

Економска класификација 482 - Порези, обавезне таксе и казне

Средства обухватају трошкове регистрације службеног аутомобила и такси за допуну података у судском регистру.

Економска класификација 512 - Машине и опрема

Средства обухватају трошкове набавке службеног аутомобила, као и административне, техничке и канцеларијске опреме.

ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 2 - Промоција туристичке понуде

Економска класификација 421 - Стални трошкови

Средства обухватају трошкове закупа бине, озвучења и друге опреме за потребе организовања манифестација и других дешавања, трошкове осигурања „Келтског села” у Инђији, услуге чишћења просторија у „Келтском селу” и Галерији „Адлигат” у Инђији.

Економска класификација 423 - Услуге по уговору

Средства обухватају трошкове највећег дела активности Туристичке организације, пре свега трошкове промотивне делатности и организације манифестација: штампа промотивног материјала, израда промо филмова, медијске услуге, оглашавање на билбордима, услуге израде веб сајта и ИОС мобилне апликације, храна, пиће, поклони и награде за потребе манифестација, трошкови наступа на сајмовима, услуге пружања информација и продаје сувенира у инфо центрима, услуге водича у „Келтском селу” и Галерији „Адлигат”, услуге превођења на стране језике, услуге графичког дизајна, дигиталног маркетинга, фотографисања и друге опште услуге.

Економска класификација 424 - Специјализоване услуге

Средства обухватају трошкове музичких, позоришних и сличних наступа на манифестацијама и другим дешавањима, услуге одржавања зелених површина на туристичким локалитетима, консултантске услуге и организовање едукација за субјекте са територије општине укључене у туристичку делатност и остале специјализоване услуге везане за туристичке локалитете.

Економска класификација 425 - Текуће поправке и одржавање

Средства обухватају трошкове текућих поправки и одржавања туристичких локалитета, излагачких кућица и тезги, као и одржавања опреме на туристичким локалитетима.

Економска класификација 426 - Материјал

Средства обухватају трошкове набавке материјала за потребе уређења туристичких локалитета и потребе манифестација - материјали за посебне намене, потрошни материјал, дрвеће и зеленило, гориво за реализацију речних промо тура и др.

Економска класификација 512 - Машине и опрема

Средства обухватају трошкове за набавку опреме за потребе туристичких локалитета (видео надзор, озвучење, опрема за кухињу и новоизграђене објекте у „Келтском селу” у Инђији и др).

Економска класификација 523 - Залихе робе за даљу продају

Средства обухватају трошкове набавке робе за даљу продају - сувенира које Туристичка организација општине Инђија продаје.

ПРОЈЕКАТ 1 - Израда пројектне документације и изградња дела шеталишта изнад воде у Старом Сланкамену

Утрошена средства обухватају трошкове израде пројектне документације. Средства намењена извођењу радова на изградњи обезбеђена од Министарства туризма и омладине нису утрошена током 2022. године и пренета су у 2023. годину (имају рок реализације до јуна ове године).

ПРОЈЕКАТ 2 - Израда пројектне документације и изградња додатних објеката у „Келтском селу” у Инђији

Средства су утрошена на пројектовање и изградњу нових садржаја у „Келтском селу” - летња позорница, једна келтска кућа и надстрешница на платформи изнад језера.

ПРОЈЕКАТ 3 - Формирање огранка Галерије „Адлигат” у Инђији

Средства су утрошена на закуп, уређење и опремање пословног простора, формирање изложбених поставки и текуће трошкове пословања галерије.

ПРОЈЕКАТ 4 - Управљање Спомеником природе „Лесни профил код Старог Сланкамена”

У складу са обавезама Управљача, средства су утрошена на геодетско снимање терена, обележавање граница заштићеног подручја, уређење зелених површина и израду управљачких аката.

ПРОЈЕКАТ 5 - Израда пројектне документације и постављање туристичке сигнализације на територији општине Инђија

Средства су утрошена на израду пројекта наутичке сигнализације дуж обале Дунава и пројекта допуне постојеће саобраћајне и пешачке туристичке сигнализације на територији општине. Трошкови израде и постављања знакова плаћени су у 2023. години.

ПРОЈЕКАТ 6 - Уређење плажа на Дунаву

Средства су утрошена на уређење и опремање плажа у Чортановцима, Бешки, Крчедину и Старом Сланкамену.

ПРОЈЕКАТ 7 - Израда Програма развоја туризма општине Инђија 2022 - 2025. године

Средства су утрошена на израду наведеног стратешког документа неопходног за плански развој туризма општине.

У Инђији,
Дана 18.04.2023. године
Број: 91-2023


Милан Богојевић
директор